



15/05/2016

MGFW - Minas Fashion Week

Local: Ouro Minas Palace Hotel

Endereço: Av. Cristiano Machado, 4001, bairro Ipiranga. BH

Horário: 13h às 22h30 - 15 de maio

Site: <http://www.minasfashionweek.com.br>

MGFW - Minas Fashion Week



SOBRE O EVENTO

Local: Ouro Minas Palace Hotel

Endereço: Av. Cristiano Machado, 4001, bairro Ipiranga. BH

Horário: 13h às 22h30 - 15 de maio

Site: <http://www.minasfashionweek.com.br>

Uma moda escancaradamente verde e amarela, que valoriza as características locais do nosso país. Assim será a 10ª edição do Minas Fashion Week, marcada para o dia 15 de maio, no hotel Ouro Minas. O evento, que é referência no mercado da moda por revelar estilistas e modelos, quer mostrar a essência criativa e alegre do brasileiro, capaz de superar dificuldades e

tornar a vida mais colorida.

De acordo com a diretora do evento, Aline Medlley, cada estilista buscou inspiração nas cores e materiais típicos do Brasil para criar coleções exclusivas para o evento. "Neste momento em que o país passa por uma crise econômica e política tão fortes, queremos fazer com que o público reflita sobre as suas raízes. Queremos mostrar o que há de bom no cinema, no teatro, na dança, na música e em todas as manifestações culturais presentes no cotidiano do brasileiro", ressalta.

Da moda praia aos vestidos de noivas, as coleções vão apresentar tecidos artesanais, rendas, transparências, decotes profundos nas costas e colo com silhuetas marcantes. Os tons vão desde o verde e amarelo até a paleta do nude e também o dourado.

As marcas mineiras que apresentarão suas coleções no desfile são as ganhadoras do prêmio Fashion Business, que é concedido àquelas que mais receberam indicações dos consumidores na votação realizada pelo site do Minas Fashion Week. Ao todo, são 10 marcas premiadas: Libértis, Graf Brasil, Conceição Maciel, Kelly Costa, Ander Duarte, Scala, Armanelli, Keyla Nascimento, Geraldo Roberto e Elma Ribeiro.

Estilista Revelação 2016

Esta edição traz ainda o concurso Estilista Revelação 2016, com a participação de profissionais que vão apresentar coleções especiais para o evento.

Mais de 25 estilistas e estudantes de moda fizeram suas inscrições pelo site do evento, enviando croquis à organização do MGFW. Durante um mês, os organizadores e profissionais da moda analisaram os materiais enviados, com base na qualidade do portfólio e adequação dos croquis ao tema, selecionando sete participantes: Adal Vieira, Lucas Souza, Ricardo Sowrreyro, Lucas Carioca, Nayarlei Ruteellen, Thiago Lopes e Ivanilda França.

Os jurados Bráulio Ivo – jornalista e booker internacional da Azure Models de Porto Alegre –, Camila Fernanda – modelo profissional e designer de moda –, e Carlos Augusto – fotógrafo de moda –, estão acompanhando o processo criativo desses estilistas, com uma avaliação que vai desde o desenvolvimento das produções, cartela de cores utilizada, matéria prima até o preparo das modelos para o desfile.

O resultado do "estilista revelação" será anunciado no site do MGFW, dia 16 de maio, após o desfile das peças de todos os concorrentes no Minas Fashion Week.

Novos talentos

O Minas Fashion Week é o evento número um em busca de modelos. A cada edição, o site do MGFW recebe cerca de 5.000 inscrições para a escolha das new faces que participarão do evento. Os meninos e meninas escolhidos têm a oportunidade de estar diante de scouters (olheiros) e agências internacionais, entre elas a Azure Models International, que a cada edição seleciona aproximadamente 15 modelos para assinarem contratos internacionais e entrarem, definitivamente, para o mercado da moda.

Sobre o evento

Produzido desde 2009 pela Multi Produções, com direção de Aline Medlley e Leonardo Fonseca, o MGFW oferece um dia inteiro de desfiles de marcas mineiras, um espaço diferenciado para o lançamento de coleções. O evento conta ainda com um espaço para lounges, onde empresas voltadas para beleza interagem com os convidados, com entrega de brindes e lançamento de produtos.

O Minas Fashion Week acontece de 13h às 22h30, no salão Centenário do Hotel Ouro Minas (Av. Cristiano Machado, 4001, bairro Ipiranga). A expectativa é reunir cerca de 4 mil pessoas entre visitantes, lojistas e imprensa. O credenciamento deve ser feito pelo site www.minasfashionweek.com.br.

O evento tem como parceiros: Instituto L'oréal, L'acqua di Fiori, Colibri Viagens e revista Harper`s Bazaar Brasil.